

LA PRODUCCION DE ARROZ EN ARGENTINA

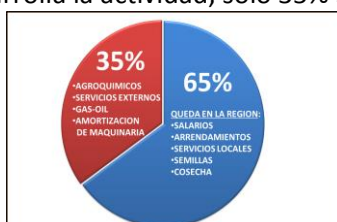
La producción de ARROZ, además de ser típicamente regional, en algunas Provincias es la única actividad agrícola extensiva que se puede realizar, con todas las implicancias socioeconómicas que ello representa.

Se pueden destacar los siguientes indicadores de la Cadena Arrocerá Nacional:

- Se produce en las Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, Chaco y Formosa
- Datos de Siembra, Cosecha y Producción Campaña 2014/15

Provincias	Superficie cosechada (ha)	Rendimiento Tn/ha	Producción	Participación
Corrientes	97.022	6,8	659.750	43%
Entre Ríos	74.200	7,8	578.760	38%
Santa Fe	43.300	4,8	207.840	14%
Formosa	7.954	5,8	46.133	3%
Chaco	5.900	5,0	29.500	2%
Total Nacional	228.376	6,66	1.521.983	100%

- El 86% de los productores siembra menos de 1.000 has.
- La cadena cuenta con aprox. 450 productores.
- Más de 1.000 campos están en producción.
- Costo de Producción: U\$D 1.600=/ha.
- Destino de la Producción: 65% Exportación; 35% Mercado Interno.
- Valor Bruto anual de la Cadena Arrocerá= U\$D 620.000.000=
- Ingreso anual de Divisas por Exportación = U\$D 333.362.182=
- Ingreso Fiscal anual por Retenciones = U\$D 16.681.080=
- El ARROZ es el cultivo extensivo que más puestos de trabajo, directos e indirectos, ofrece por hectárea: 7 (siete) PERSONAS cada 100 hectáreas.
- Por sus características particulares demanda mano de obra capacitada.
- Aporte a la economía regional: 65% del costo queda reciclado en la región donde se desarrolla la actividad; solo 35% se transfiere en concepto de insumos y otros costos.



- Objetivos del PEA Nacional ARROZ 2014-2020
 - Alcanzar (y mantener) las 300.000 has. sembradas.
 - Lograr (y estabilizar) un rinde promedio de 7.000 kgs/ha.
 - Arribar a 2.100.000 tns. de producción anual.
 - Aumentar la capacidad industrial en 500 mil tns. adicionales.
 - Incrementar en un 60 % el valor de las exportaciones.
 - Ampliar un 30% la mano de obra involucrada.
 - Electrificar el 80% de los bombeos para riego.
 - Reducir en 30% los costos de transporte a puerto y logística.

LA PRODUCCION DE ARROZ EN ARGENTINA

- Existe una profunda preocupación por el agravamiento de la situación del sector arrocer argentino.
- En efecto, no solo se han reducido los precios nominales del arroz con cáscara en un 30% con relación a los de la campaña anterior (además del 30% de inflación de los costos de producción); sino además no existen compradores para exportación, ya que el arroz argentino viene perdiendo competitividad y resulta imposible trasladar a precios internacionales los elevados costos de logística, derechos de exportación y paridad cambiaria.
- Vulnerabilidad de la cadena: El precio que necesita el productor para pagar los costos de producción, sumado a los altos costos industriales, de logística, portuarios, comerciales y fiscales, obligan a fijar precios de exportación por encima de los mejores valores de mercado Internacional.... **POR ELLO, LA CADENA ARROCERA NECESITA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD EXTERNA EN U\$D 100=/tn.** para mantener la superficie sembrada y volumen de producción de la campaña 2014/15, y poder cumplir con los objetivos del PEA Nacional ARROZ 2014-2020.
- Por estos factores internos, las exportaciones de arroz de Argentina han disminuido notablemente, con caídas a niveles de hace 25 años; y como consecuencia de ello, por el escaso tamaño del mercado interno que solo absorbe un tercio de la producción nacional, la cadena arrocer se ve imposibilitada de exportar los dos tercios restantes de la campaña 2014/15, por lo que el saldo exportable a Julio 2015 ronda las 560.000 toneladas base cascara (después de descontar los 3 barcos negociados recientemente a Irak); lo que está generando un grave momento de iliquidez financiera e incertidumbre hacia adelante.
- Esta situación produce un enorme quebranto a nuestros productores y nos deja sin posibilidades económicas de seguir adelante. Los pronósticos de intención de siembra así lo confirman, ya que de no haber señales claras del gobierno nacional, se reducirá notablemente la superficie sembrada, con los efectos no deseados para pequeños y medianos productores y sus empleados, otros actores de la actividad (contratistas de servicio agrícola, proveedores, talleres metalúrgicos, comercios, profesionales, etc.), y los Municipios donde se desarrolla el cultivo.
- Teniendo en cuenta esta realidad y considerando que la siembra de la campaña 2015/16 se encuentra muy avanzada, los productores necesitan imperiosamente el apoyo del Gobierno Nacional con el objetivo de evitar que, por falta de recursos financieros y preocupantes expectativas por el elevado carry over que pasaría al próximo año, disminuya la producción de arroz de la próxima cosecha con la consecuente incidencia en las Industrias arroceras que no tendrán materia prima para trabajar. En tal sentido vale la pena recordar que la elaboración a nivel nacional acumulada a Junio de 2015 se estima en 281.000 ton (base cascara), un 47% menor a la acumulada a Junio 2014 y 46% menor al promedio de los últimos 3 años.
- La situación de iliquidez por falta de exportaciones se podría resolver inmediatamente si exportaran las 90.000 tons. de arroz con cáscara acordadas entre los Gobiernos de Argentina y Venezuela, realizada en forma directa y transparente por los propios productores, tal como lo hicieran en años anteriores cuando enviaron en forma directa 16 barcos por un total aprox. de 300.000 tons. de arroz, con un esquema de distribución provincial equitativo, liquidaciones abiertas, empresas exportadoras

LA PRODUCCION DE ARROZ EN ARGENTINA

designadas por los productores, calidad superior a la requerida, entregas en tiempo y forma, etc., todos aspectos reconocidos por Venezuela. En tal sentido vale la pena mencionar que en el mes de Julio pasado, EEUU y Uruguay exportaron a Venezuela, 60.000 tons. (arroz con cáscara) y 120.000 tons (arroz con cáscara y blanco), respectivamente.

- Caso contrario se reducirá el área sembrada nacional de la presente campaña 2015/16, tal como lo expresa el reciente relevamiento de intención de siembra, que determina una reducción del 14,50%
- Cuadro de Intención de Siembra Campaña 2015/16

Provincias	Intención de siembra	Participación
Corrientes	88.350	44%
Entre Ríos	70.500	35%
Santa Fe	30.000	15%
Formosa	6.900	3%
Chaco	4.500	2%
Total Nacional	200.250	100%

- La cadena arroceras se encuentra agrupada en la Federación de Entidades Arroceras Argentinas (FEDENAR)
 - Asociación de Productores de Arroz de Entre Ríos-APAER
 - Asociación Correntina de Plantadores de Arroz-ACPA
 - Asociación de Productores de Arroz de Santa Fe-APASF
 - Asociación de Productores de Arroz del Chaco-APACH
 - Asociación de Productores Arroceros de Formosa-APAF (ef)
 - Federación de Cooperativas Arroceras Argentinas-FECOAR
 - Cámara de Industriales Arroceros de Entre Ríos-CIAER
 - Fundación PROARROZ